ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО СВЯЗИ

**Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
им. проф. М. А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»**

П. Ю. Нешитов

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

ПРАКТИКУМ

СПб ГУТ)))

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2017**

УДК 316.421(076)
ББК 60.5я73
Н 59

Рецензент:
доцент кафедры СПН СПбГУТ
А.Ю. Вязьмин

Утверждено редакционно-издательским советом СПбГУТ
в качестве учебного пособия

Нешитов, П. Ю.
Н59 Информационное общество : практикум / П. Ю. Нешитов ; СПбГУТ. – СПб., 2017. – 39 с.

Написано в соответствии с рабочей программой дисциплины «Информационное общество». Рассматриваются основные параметры современного развитого общества с учетом влиятельных социологических теорий.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению «38.04.05 Бизнес-информатика».

УДК 316.421(076)
ББК 60.5.я73

© Нешитов, П. Ю., 2017
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича», 2017

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ……..4
   1.1. Цель и задачи курса……....4
   1.2. Место курса в системе высшего профессионального образования……....4
   1.3. Тематический план……..5
2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ….……....7
   2.1. Информационное общество как предмет научного исследования……7
   2.2. Экономика информационного общества ……11
   2.3. Политика и управление в информационном обществе ……..16
   2.4. Социальный портрет информационного общества ……19
   2.5. Наука и образование в информационном обществе ……...24
   2.6. Искусство в информационном обществе ……26
   2.7. Нравственность и религия в информационном обществе ……..28
   2.8. Информационное общество в истории……..32
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ……34
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ……35

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи курса

Цель преподавания дисциплины «Информационное общество» состоит в том, чтобы всесторонне осветить современный общественный уклад и особенно явления, возникшие в последние несколько десятилетий, чтобы помочь молодым людям лучше ориентироваться в динамично меняющейся социальной среде.

В число **задач**, стоящих перед преподавателем, входит формирование следующих компетенций:

общих:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

профессиональных:

- готовность проводить лекционные и практические занятия по управленческим и ИТ-дисциплинам (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- что такое личность и в чем смысл развития (ОК-3);
- содержание преподаваемых дисциплин (ПК-19).

Уметь:

- определять свои сильные и слабые стороны (ОК-3);
- вести дискуссию на практическом занятии (ПК-19).

Владеть (демонстрировать способность и готовность):

- мотивацией к саморазвитию (ОК-3);
- основами ораторского мастерства (ПК-19).

1.2. Место курса в системе высшего профессионального образования

Место курса в системе образования обусловлено его все возрастающей актуальностью.

Изучение дисциплины «Информационное общество» помогает студентам лучше понять особенности современного общественного уклада и особенно тех явлений, которые возникли в последние несколько десятилетий. Овладение новым понятийным аппаратом дает возможность на качественно новом уровне структурировать собственный жизненный опыт и огромные массивы поступающей по разным каналам информации, увидеть, к каким конкретно экономическим, социальным, политическим переменам ведет широкое распространение информационных технологий, осознать информатизацию как один из факторов антропогенеза. В частности, дисциплина способствует развитию исследовательских способностей, умению яснее формулировать и аккуратнее решать прикладные задачи, творчески применять и самостоятельно приумножать знания.

Благодаря изучению принципов существования информационного общества будущие работники в области рекламы и связей с общественностью научатся лучше отличать признаки экономического роста от имитационных и спекулятивных процессов, смогут точнее рассчитывать перспективы самостоятельной предпринимательской деятельности или инвестиций с учетом социальных, политических, микро- и макроэкономических условий новой эпохи, будут серьезнее подходить к вопросам выбора организационной формы предприятия, переподготовки сотрудников, социальной и экологической ответственности бизнеса. Специальное изучение информационного общества помогает увидеть себя в истории, осознать масштаб перемен, свершающихся на наших глазах и при нашем активном или пассивном участии, почувствовать личную историческую ответственность.

Для успешного освоения дисциплины требуется знакомство с философскими, экономическими, социологическими понятиями.Овладение информационного общества полезно для изучения специальных прикладных дисциплин учебного плана.

1.3. Тематический план

№	*Наименование тем и разделов*	*ВСЕГО (часов)*	*Аудиторные занятия (час.) в том числе*		*Самосто-ятельная работа*
			Лекции	*Практика*	
1	Информационное общество как предмет научного исследования. Постановка проблемы. Анализ понятийного аппарата. Понимание обществав классических работахО. Конта, К.Маркса и Ф.Энгельса, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, М.Вебера, П.Сорокина. Определение информации в философии, общественных науках, кибернетике, информатике.	8	2	2	4
2	2.1. Новая экономическая среда. Экономические ценности. Средства производства. Коммуникации. Формы организации труда и распределения результатов. Энергетические ресурсы и сырье.	12	2	2	8
3	2.2. Новые методы ведения бизнеса. Региональные особенности в глобальной экономике. Отношение бизнеса к обществу. Маркетинг и реклама. Конкурентная среда.	12	--	2	10
4	3. Политика и управление в информационном обществе. Понятие справедливости. Распределение власти в политической системе. Политическая конкуренция. Электронное правительство.Новые средства социального контроля. Эволюция СМИ.	10	2	2	6
5	4.1. Социальный портрет информационного общества. Основные демографические показатели. Уровень жизни. Здоровье и медицина. Социальная мобильность.	10	2	2	6

	Семья и брак.				
6	4.2. Основные социальные тенденции в информационном обществе. Виртуализация жизни. Деурбанизация. Трудовая занятость населения. Миграция. Социальная интеграция.	12	--	2	10
7	5. Наука и образование в информационном обществе. Статус ученого. Новые исследовательские задачи. Новые средства расчетов, моделирования, научного поиска. Институциональное и страновое распределение научной работы. Новые методики в образовании. Средства контроля успеваемости. Роль учителя.	14	2	2	10
8	6. Искусство в информационном обществе. Общая цель и частные задачи искусства. Субъективный характер творчества и социальное значение искусства. Доступ к произведениям искусства. Новые виды творческой деятельности.	10	2	2	6
9	7. Нравственность и религия в информационном обществе. Понятие блага. Свобода воли и личная ответственность. Нравственная невменяемость искусственного интеллекта. Вера в сверхъестественное и ритуальная практика. Функции религии. Новые проявления религиозности.	10	2	2	6
10	8. Информационное общество в истории. Новая социальная реальность. Психологическая эволюция. Переосмысление сущности человека. Цель, задачи, риски дальнейшего развития.	10	2	2	6
	Подготовка к экзамену	36	16	20	72
	Итого:	144			

2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1. Информационное общество как предмет научного исследования

Современную стадию развития общества в социологии принято описывать как постиндустриальную, технотронную или информационную. Жизнь передовых стран со второй половины XX века все больше зависит не от размера территории и успехов сельского хозяйства, не от количества полезных ископаемых и промышленной экспансии, а от умения производить, хранить, передавать, использовать информацию. Положение страны на мировой арене в XXI веке определяется преимущественно величиной и качественными характеристиками ее интеллектуального капитала.

Несмотря на то, что последнее обстоятельство получило статус аксиомы в социологических и политологических дискуссиях и признано деятелями, активно влияющими на политику и экономику, практические следствия из него заметно разнятся от страны к стране. На пути развития информационного общества имеются препятствия, для преодоления которых, помимо декларативного согласия с выводами научной мысли, требуется глубокое и разностороннее изучение конкретных условий общественного бытия, их исторических предпосылок, регулятивных философских понятий. Наука об информационном обществе призвана с возможной точностью и подробностью указать людям, желающим участвовать в модернизации социальной жизни, ясную цель, задачи и методы их решения применительно к социокультурным реалиям определенного общества.

Существует много теорий информационного общества. Они различаются как по методологическим основаниям, так и по тому, какие предметные сферы привлекают первоочередное внимание исследователей: экономика, политика, наука, религия, массмедиа т.д. Ниже предлагается познакомиться с некоторыми широко известными концепциями информационного общества.

2.1Информационное общество как предмет научного исследования. Постановка проблемы

Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.

Американский футуролог Элвин Тоффлер предложил свое понимание стремительных социальных трансформаций развитого общества во второй половине XX века. Прочитайте Введение и первые две главы книги, обращая первостепенное внимание на понятийный аппарат автора. Затем ответьте на следующие вопросы.

1. Какие стадии исторического развития описывает Э. Тоффлер? Сколько их и каковы их хронологические рамки?

2. Как соотносится представление Э. Тоффлера о трех стадиях исторического развития с законом трех стадий О. Конта?

3. Как соотносится представление Э. Тоффлера о трех стадиях исторического развития с учением К. Маркса о трех формациях? Если имеют место не только словесные, но и содержательные различия, укажите их.

4. Сколько сфер общественной жизни описывает Э. Тоффлер, и как они называются?

5. Все ли сферы общественной жизни в равной мере определяют историческое развитие? Если нет, то какова иерархия этих сфер?

6. Следует ли признать Э. Тоффлера историческим материалистом?

7. Какова цель написания «Третьей волны»? Видел ли автор практический смысл в издании этой книги?

8. Какая сфера общественной жизни описана в первом абзаце Введения?

9. Какой исторической волне, по Э. Тоффлеру, умственно принадлежит аналитик, полагающий причиной современных конфликтов на Ближнем Востоке борьбу за углеводородные ресурсы?

10. В чем заключается особенность семейной организации в условиях индустриального общества?

11. Какие новые социальные институты появились в обществе второй волны?

12. Каковы структурные элементы техносферы?

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., Аспект-пресс, 2004.

Уровень и качество проблем, связанных с осмыслением информационного общества, зачастую недооцениваются исследователями и, тем более, широкой публикой. Сам факт существования информационного как особой стадии в развитии общества может быть поставлен под сомнение. Чтобы удостовериться в сложности задач, стоящих перед современной социальной наукой, прочитайте Введение и раздел «Определения общества» и ответьте на следующие вопросы.

1. Когда Япония поставила перед собой задачу войти в глобальное информационное общество?

2. Какой поворот в осмыслении информационного общества Ф. Уэбстер совершил в 1990-е годы?

3. В каком смысле Ф. Уэбстер употребляет термин «информационное общество»?

4. Какие два основных подхода к пониманию роли информации в современном обществе выделяет Ф. Уэбстер?

5. В чем состоит неошумпетерианский подход, применяемый британскими учеными при анализе информационного общества?

6. Как обстоит дело с количественными измерениями у сторонников технологического определения информационного общества?

7. Обосновано ли в научной литературе представление о первостепенном значении технологий по отношению к другим сторонам общественной жизни?

8. Достаточно ли ясно в научной литературе определены критерии информационных и неинформационных видов экономической деятельности? Чем можно подкрепить ответ?

9. С чьим именем связано понимание информационного общества как общества, в котором большинство работников – «белые воротнички»?

10. Какое упущение в количественном подходе к описанию информационных работников обнаружили работы Перкина и Гоулднера?

11. Может ли развитие средств коммуникации служить безупречным критерием наступления информационного общества? Почему?

12. В чем Ф. Уэбстер видит уязвимость культурологического критерия информационного общества?

Люси Абрахамс. Внедрение цифровых технологий: проблемы развития цифрового общества в Южной Африке // Информационное общество. – 2015. – Вып. 2-3.

Становление информационного общества в глобальном масштабе происходит неравномерно. Местные экономические, социальные, политические, культурные условия могут по-разному способствовать или препятствовать модернизации. Прочитайте статью, посвященную информационному развитию Южно-Африканской Республики, чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Что служит основным препятствием для распространения цифровых технологий в ЮАР?

2. Есть ли основания утверждать, что отраслевая структура экономики ЮАР соответствует представлению об информационном обществе? Какова общая численность занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий ЮАР?

3. Заслуживает ли доверия статистика правительства ЮАР относительно размеров рынка связи и информационных технологий?

4. Каковы показатели доступа к мобильной связи и интернету в городах и в сельской местности ЮАР?

5. Какого рода инновационные разработки получили наибольшее развитие в области информационных технологий в ЮАР?

6. Каковы основные инвестиции крупнейших телекоммуникационных компаний ЮАР? О чем свидетельствует направленность этих инвестиций?

7. Соответствует ли динамика развития южноафриканских средств массовой информации понятию об информационном обществе?

8. Какие сферы жизни ЮАР лидируют по темпам внедрения информационных технологий?

9. В какой мере осмысленно и настойчиво в ЮАР проводится политика внедрения информационных технологий в разные сферы жизни?

Ши Юнкинг. Молодёжь и использование интернета в Китае: предвестники гражданского общества в интернет-пространстве коммуникации // Россия и Китай: молодёжь XXI века / Отв. редакторы М.К. Горшков, Ли Чунлинь и др. –М., 2014. – С. 359-383.

В последние десятилетия Китай демонстрирует стремительный экономический рост. Этот процесс неизбежно сопровождается переменами в социальной и политической сферах. Чтобы лучшее понять, каковы особенности становления информационного общества в Китае, прочитайте указанную главу и дайте ответ на следующие опросы.

1. Какова главная новация в общественной жизни Китая, связанная с распространением интернета?
2. Какие социальные сети привлекают основную массу интернет-пользователей Китая?
3. Сколько времени ежедневно тратят на интернет-серфинг студенты и выпускники крупнейших китайских университетов?
4. Как большинство молодых китайцев оценивают отношение виртуального взаимодействия к реальной жизни?
5. Каковы функции Категорированной направляющей системы, созданной правительством Китая?
6. Каковы элементы китайского электронного правительства? С какой целью оно создано?
7. Каковы масштабы политического участия посредством интернета в Китае? Какие возможности политического и гражданского участия предоставляет интернет-платформа Вейбо?
8. В чем состоит основной метод борьбы китайских властей с возможным иностранным влиянием на общественную и политическую жизнь Китая?
9. Каковы преимущества интернет-платформы Вейбо перед Твиттером, с точки зрения китайских властей?
10. Какими средствами обеспечивается самоцензура пользователей Вейбо?
11. Как называется модель передачи информации, которая сохраняет независимость от организационного центра и дискуссионных групп?
12. Каково общественно-политическое значение интернет-сленга в Китае?
13. Каковы причины более частого, по сравнению с другими странами, использования прокси-серверов в Китае?
14. Каково общественно-политическое значение распространения мобильного интернета в Китае?
15. Что нового в процесс принятия решения о покупке внес интернет-шопинг?

Клочкова Е.Н.Статистическое исследование ключевых индикаторов развития информационного общества в России // Информационное общество. – 2015. – Вып. 6.

Развитие информационного общества может быть описано с разных точек зрения, с использованием как качественных, так и количественных понятий. Чтобы составить более ясное представление об информатизации российского общества, прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Какой документ лежит в основе государственной политики РФ в сфере информационно-коммуникационных технологий?

2. Какова динамика развития информационного общества в России, согласно данным Международного союза электросвязи?

3. Каковы показатели распространения в России мобильной телефонной связи и широкополосного интернета за период с 2010-го по 2014-ый годы?

4. Каковы результаты оцифровки российских библиотечных и музейных фондов за период с 2010-го по 2014-ый годы?

5. Как изменяется в последние годы число организаций, распространяющих свои товары и услуги через интернет? Как меняется число потребителей товаров и услуг через интернет?

6. Какова динамика использования организациями средств обеспечения безопасной связи в интернете?

7. Каковы результаты, достигнутые Российской Федерацией в создании электронного правительства? Насколько возросло число обращений граждан на портале Госуслуги?

8. Как за последние годы изменились показатели охвата территории РФ цифровым теле- и радиовещанием?

9. Какова доля занятости в сфере информационно-коммуникационных технологий от общей занятости в РФ?

2.2Экономика информационного общества

Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.

Из всех сфер общественной жизни Э. Тоффлер особо выделяет техносферу. Этим термином он описывает не только технологический уклад, но и ресурсную базу, и производственные отношения, и распределительные механизмы. В главах 3, 15, 20 показана эволюция техносферы от индустриального к информационному обществу. Прочитайте эти главы и ответьте на следующие вопросы.

1. Какими двумя признаками определение рынка, предложенное Э. Тоффлером, отличается от принятого в классической либеральной мысли и в марксизме?

2. Каковы психологические и социальные изменения стали результатом широкого распространения рыночных отношений?

3. Каково политико-идеологическое следствие из признания фундаментального единства индустриальной цивилизации?

4. Чему Э. Тоффлер, имевший опыт работы на заводах в 1950-е годы, поражался на новых предприятиях 1970-х годов?

5. Какого рода статистика свидетельствует о близящемся конце массового производства в развитых странах?

6. Что такое «эффект фокуса» в производстве?

7. Можно ли считать увеличение численности «белых воротничков» признаком наступления информационного общества? Почему?

8. Каково основополагающее секторальное разделение в экономике по Э. Тоффлеру?

9. В каких сферах современной общественной жизни Э. Тоффлер прослеживает ослабление принципа специализации, характеризующего индустриальное общество?

10. О чем свидетельствует статистика продаж электроинструмента и стройматериалов на протяжении 1970-х годов?

11. Каково, по Э. Тоффлеру, место рынка в экономике информационного общества?

12. Опасается ли Э. Тоффлер снижения этического сознания работников в условиях большей свободы экономического поведения? Почему?

Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М., Республика, 2006.

Предложенная французским социологом концепция общества потребления эффектно описывает как изменения, произошедшие в мире внешних предметов, так и те, что затронули природу самого человека. Прочитайте Введение «Торжество предметных форм», чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Как меняется субъектность коммуникации в информационном обществе?

2.Что является предметом потребления в обществе изобилия? Какова психологическая роль рекламы в процессе потребления?

3. Каковы свойства знаковой среды, обволакивающей потребителя?

4. Какой круг психологических и социальных явлений Ж. Бодрийяр описывает термином «гомогенизация»?

5.Чего современный потребитель ждет от новых приобретений? Комуи по какой причине он уподобляется в этом ожидании?

6. По какому основанию Ж. Бодрийяр различает систему производства и систему потребления?

7. Какова функция средств массовой коммуникации в обществе потребления?

8. Почему неверно локализовать потребление магазинами или публичным пространством, куда проникает реклама? Что такое современная повседневная жизнь в понимании Ж. Бодрийяра?

9. Какое объяснение дает Бодрийяр тому факту, что информационный поток в средствах массовой коммуникации наполнен негативными сообщениями?

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Испанский социолог Мануэль Кастельс разработал концепцию, согласно которой наиболее подходящим образом для описания организации современного общества является сеть. Ознакомьтесь с главой «Сетевое предприятие: культура, институты и организации информациональной экономики» и дайте ответ на следующие вопросы.

1. Считает ли М. Кастельс продуктивным описывать экономические системы, используя термин «ментальность»? Почему?

2. Прослеживается ли зависимость организационных изменений на уровне предприятий и рынков в глобальной экономике от появления компьютерных технологий?

3. Что такое «фордизм»? В силу каких причин массовое производство столкнулось с кризисом в 1970-е годы?

4. Какие формы гибкого производства пришли на смену массовому производству?

5. Какова роль крупных корпораций и малых фирм в экономике 1980-х и 1990-х годов? Справедливо ли суждение о большей приспособленности малого предприятияк условиям новейшей экономики?

6. Каково преимущество многоуровневой сети малых предприятий перед вертикально интегрированной корпорацией?

7. Эффективность сетевой организации японских автомобильных фирм основывается, в частности, на соблюдении «пяти нулевых величин». Что имеется в виду?

8. В чем М. Кастельс видит центральную и главную отличительную черту японского способа организации производственных процессов?

9.Что такое неявные знания работников? При каких условиях неявные знания работников приносят пользу предприятию?

10. Что такое «зонтичная» корпорация? Как она соотносится с вертикальной дезинтегрированной корпорацией и горизонтальной сетью малых и средних предприятий?

11. Каков смысл образования стратегических альянсов?

12. Каким образом возникновение сетевых предприятий стимулирует развитие авторского права?

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., Аспект-пресс, 2004.

Наряду с исследованиями, в которых современное общество предстает как революционно новый этап исторического развития, существуют работы,

опирающиеся на классические понятийные схемы, в частности, на марксистскую. Прочитайте разделы «Политическая экономия», «Основные аргументы», «Транснациональная империя» и «Рыночные критерии» из главы «Информация и развитый капитализм: Герберт Шиллер», чтобы ответить на вопросы.

1. В чем представители политико-экономического подхода к анализу информации усматривают ее скрытую сущность, которая влияет на содержание новостей и компьютерных программ?

2. Изменяются ли, по Г. Шиллеру, мотивы экономического поведения в капиталистическом обществе в связи с ростом значения информации?

3. Каким фактором, по Г. Шиллеру, определяется характер производства и распространения информации в капиталистическом обществе?

4. В чьих интересах, по Г. Шиллеру, происходит развитие информационных технологий? В чем заключается основной смысл информационной революции?

5. Какие причины, по мнению Д. Шиллера, привели к либерализации рынка связи и положили конец естественной монополии в сфере коммуникаций в США?

6. Какова в капиталистическом обществе функция развлекательных передач, голливудских фильмов, семейных сериалов и спортивных соревнований, транслируемых по телевидению?

7. Каково главное содержание заполняющих новостные ленты сообщений о международном положении? Что такое новый информационный порядок, в пользу которого выступают представители развивающихся стран и некоторые международные организации?

8. Каким обстоятельством в первую очередь определяется количество и качество производимой информации в современном обществе?

9. Инновации в сфере информационных технологий многочисленны и стремительны. Происходят ли они стихийно, по воле и желанию отдельных изобретателей, или же общая логика инновационного процесса подчиняется также иным, непсихологическим факторам?

10. Кто на рынке выступает основным потребителем телекоммуникационного оборудования и услуг? Какова природа основного массива информации, доступной в интернете?

11. Каково отношение военно-промышленного комплекса к развитию современных информационных технологий?

12. Меняется ли функция науки и учреждений культуры в современном капиталистическом обществе? Если да, то в каком направлении?

13. Какова цель приватизации государственных информационных предприятий и дерегулирования сферы их деятельности?

14. Какой сегмент телекоммуникационного рынка приносит предпринимателям самые большие прибыли?

Фролова Е.А., Рыжкова М.В., Кашапова Э.Р. Социальное и экономическое благополучие современного информационного общества // Информационное общество. – 2015. – Вып. 5.

С восторженными настроениями по поводу наступления информационной эпохи конкурируют мрачные антиутопические ожидания. Чтобы составить более точное представление об информационном обществе, требуется регулярно проводить количественные исследования разных сторон индивидуальной и общественной жизни. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Чем исследования благополучия общества, получившие распространение в начале XXI века, отличаются от обычных исследований благосостояния?

2. Какие параметры принимаются в расчет при оценке субъективного благополучия индивида?

3. Какие стороны жизни рассматриваются исследователями при изучении национального благополучия?

4. Каковы были, согласно Росстату, различия в овладении информационными технологиями между россиянами разных возрастных категорий в 2014-ом г.?

5. Какое определении экономического благополучия используется в данной статье?

6. Существует ли взаимосвязь между использованием компьютерной техники и альтруистической установкой?

7. Какова статистическая зависимость между квалификацией в области информационных технологий и удовлетворенностью жизнью?

2.3Политика и управление в информационном обществе

Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М., Весь Мир, 2004.

Проникновение информационно-коммуникационных технологий в разные сферы жизни способствует международной интеграции человечества, или глобализации. Однако этот процесс, оцениваемый обычно положительно, имеет оборотную сторону, знание которой позволяет по-новому оценить значение ряда явлений современной жизни. Прочитайте главу «Глобальный закон, местный порядок» из книги известного британского социолога и ответьте на следующие вопросы.

1. Каковы противоречащие друг другу значения широко используемого сегодня понятия «гибкость рынка труда»? Можно ли говорить о классовой природе этого понятия?

2. Каков основной признак социального положения в современном глобальном обществе, согласно З. Бауману?

3. В чем состоят социальные предпосылки криминализации многих действий, которые прежде не описывались в юридических терминах?

4. Каково существенное различие между современными тюрьмами и тюрьмами ранней промышленной эпохи?

5. Существует ли, по наблюдениям З. Баумана, в глобализирующемся мире зависимость между политическими традициями государства и ростом пенитенциарной системы?

6. Каковы психологические корни страха, распространенного в современном обществе?

7. Стала ли жизнь в глобальном обществе опаснее, чем в прежние эпохи?

8. Почему правительства делают главным предметом своей заботы общественную безопасность? Каковы результаты правительственных усилий по обеспечению безопасности?

9. Какие силы определяют логику развития современного мира? Какова роль национального правительства в глобальном мире?

10. Какие ценности связываются в сознании современного человека с понятиями «глобальный» и «местный»?

11. Какие элементы информационной культуры современного общества заставляют людей приветствовать увеличение пенитенциарной системы?

10. Какова практика законодательства и правоприменения в эпоху глобализации? Можно ли говорить о равномерном действии пенитенциарной системы в отношении всего общества?

11. Что в юридическом смысле означает «глобальность» элиты?

12. Есть ли основания рассчитывать на то, что со временем экономические и политические преимущества глобализации более-менее равномерно распространятся на все общество? Почему?

Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., Аспект-пресс, 2004.

Ряд мыслителей ставят под сомнение ценность информации самой по себе. Более того, они с тревогой смотрят на то, как в постоянно растущих потоках сообщений тонут истина и нравственный смысл. Прочитайте разделы «Сфера публичной информации», «Публичная сфера и изменения в области информации», «Общественная информация» из главы «Управление информацией и манипулятивные технологии: Юрген Хабермас».

1. Почему систематические манипуляции общественным мнением посредством информации несовместимы с демократией?

2. Каковы социально-экономические предпосылки возникновения английской публичной сферы, свободной от внешнего экономического и политического контроля и пригодной для рационального обсуждения общественных проблем?

3. По мнению Ю. Хабермаса, в XX веке система массовых коммуникаций, обеспечивающая доступ к публичной сфере широким слоям общества, перестроилась. Что именно произошло?

4. Какие элементы публичной сферы были защищены государством от напора рыночных отношений? Какова судьба литературы в капиталистическом обществе?

5. Каково влияние рекламы и пиара на публичную сферу общества?

6. Каковы политические и экономические принципы общественного теле- и радиовещания? В чем состоит этос Би-Би-Си как общественной службы?

7. На основе какого представления об информации в Великобритании развивались публичные библиотеки, составляющие, по мнению Ф. Уэбстера, самую большую ценность информационной службы Соединенного Королевства?

8. Какой Ф. Уэбстеру видится историческая перспектива библиотек, музеев и общественного вещания? На чем он основывает свой прогноз?

9. В каком смысле государственная статистическая служба составляет основу публичной сферы современного общества? Чем чревато недоверие общества источнику такого рода информации?

10. Какие факторы вмешиваются в деятельность государственной статистической службы и подрывают ее репутацию?

Чижов Д.В. Интернет-коммуникации политических партий: типологические черты и инструменты // Информационное общество. – 2015. – Вып. 4.

Для информационного общества характерны не только новые экономические и социальные связи, но также новые политические проблемы и методы их решения. Ознакомьтесь со статьей и ответьте на следующие вопросы.

1. Чем обусловлена перестройка традиционных демократических институтов, включая политически партии?

2. Из каких элементов складывается коммуникативное пространство политических партий?

3. Какова динамика соотношения между российской политикой в действительности и российской политикой в интернете?

4. Что имеется в виду, когда говорят о переходе от двухступенчатой политической коммуникации к одноступенчатой?

5. Какие задачи решаются партиями посредством создания официальных сайтов в интернете?

6. Существуют ли надежные способы оценки популярности интернет-сайтов политических партий?

7. Какой факт свидетельствует о применении создателями сайтов политических партий маркетинговых технологий?

8. Какой интернет-инструментарий предоставляет возможность максимальной интерактивности во взаимодействии с аудиторией?

9. Почему копирование материалов с официального сайта партии в партийном блоге является политтехнологической ошибкой?

10. Какого рода информация наименее полно представлена на сайтах политических партий?

11. По каким параметрам сегодня исследователями оценивается эффективность политической интернет-коммуникации?

Волошинская А.А. «Электронное участие» в России: новый инструмент взаимодействия государства и общества или электронная потемкинская деревня? // Информационное общество. – 2016. – Вып. 1.

Оценки итогов и дальнейших перспектив информатизации политической сферы варьируются в широких пределах. Чтобы лучше понять, к каким результатам привело использование информационных технологий гражданами и государственными органами Российской Федерации, прочитайте статью и ответьте на вопросы.

1. Какие формы «электронного участия» граждан в политической жизни страны рассматриваются автором?

2. С какими препятствиями сталкивается развитие электронной демократии в России?

3. Какие инструменты «электронного участия» граждан в государственной политике созданы в России?

4. Каковы итоги работы портала Российской общественной инициативы?

5. Какого рода электронные возможности предоставляют гражданам федеральные органы исполнительной власти?

6. Какие цели ставил перед собой запущенный, а потом закрытый портал электронного парламента «Думам вместе»?

7. Какова мера электронного участия граждан в региональной и муниципальной политике? Какие вопросы поднимаются на этих уровнях, и каков порядок решения проблем?

8. Насколько заметны в информационном пространстве гражданские и некоммерческие инициативы электронного участия? Насколько они успешны?

9. Каковы перспективы демократизации государственного управления в России при помощи информационных технологий?

2.4 Социальный портрет информационного общества

Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.

Описав основополагающие принципы жизни индустриального общества, Э. Тоффлер прослеживает, как под действием информационной «третьей волны» они теряют былое влияние на все стороны общественной жизни. Прочитайте главы 16, 17, 18, чтобы составить развернутое представление о новейшей эволюции социальных институтов.

1. Каково значение новых технологий связи, обеспечивших возможность удаленной работы, для городской демографии?

2. Каким образом переход части работников к надомной работе связан с энергетической безопасностью и внешней политикой страны?

3. Возрождения каких социальных институтов и обычаев ожидает Э. Тоффлер в случае переселения работников в «электронные коттеджи»?

4. Как, согласно учтенной Э. Тоффлером статистике, надомная занятость обоих супругов сказывается на прочности семейных уз?

5. Как Э. Тоффлер оценивает перспективы нуклеарной семьи в условиях цивилизации «третьей волны»? Почему?

6. Каким образом технические и социальные изменения отражаются на состоянии психосферы при переходе к информационному обществу?

7. Можно ли говорить о стандартной модели семейных отношений в информационном обществе?

8. Как меняется ценность любви при переходе от одного общественного уклада к другому?

9. Почему Э. Тоффлер полагает детский труд возможным и полезным в информационном обществе?

10. Что является главной и единственной целью деятельности корпорации в индустриальном обществе?

11. Каково положение корпораций в экономике 1970-х годов?

12. Почему корпорации в современных условиях не могут преследовать только одну цель и вынуждены расширять область ответственности?

13. Какие направления работы надлежит развивать современным руководителям?

Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М., 2007.

Историческое своеобразие современного общества определяется рядом обстоятельств – технологических, социальных, культурных. В книге известного американского ученого предложен оригинальный взгляд на характер экономического развития передовых городов и стран. Прочитайте главу «Трансформация повседневности», чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Что поменялось в американском обществе с 1900-го по 1950-ый годы, и что – с 1950-го по 2000-ые? Какого рода изменения в социальном смысле более существенны?

2. Может ли творческое начало в человеке быть ограничено рабочим местом? Каковы следствия того, что руководство компаний вынуждено поощрять креативность как главный ресурс современной экономики?

3. Какова социально-экономическая функция, выполнявшаяся корпорациями второй половины XX-го века?

4. Как Р. Флорида относится к распространенному суждению о том, что в век новых технологий пространственный фактор утрачивает прежнее экономическое значение?

5. Верно ли утверждение, что творческие люди обычно ищут профессиональное счастье в местах, где размещены крупные производства и развита экономическая инфраструктура?

6. Что такое творческий этос? Каковы его составляющие? Как он связан с повседневной жизнью?

7. Как меняется характер социальных связей в современном мире, и что такое индивидуальная идентичность?

8. Каково определение социального класса по Р. Флориде? Чем оно отличается от принятого в марксизме? Какие классы в обществе выделяет Р. Флорида?

9. Каковы профессиональный состав и динамика численности креативного класса в Америке, по оценке Р. Флориды?

10. Какие условия профессиональной деятельности ценятся американскими специалистами по информационным технологиям больше, чем деньги?

11. Каково отношение представителей креативного класса ко времени и его структурам? В чем отличие этого отношения ко времени от господствовавшего в индустриальную эпоху?

12. От каких двух концепций, описывающих перемены, которые происходят в современном мире, отказывается Р. Флорида? В чем он усматривает общую слабость обеих концепций?

Стародубровская И, Лободанова Д. Креативный класс и креативный город: российское преломление // Экономическая политика. – 2013. – № 5. – С. 127-149.

В начале XXI века вопрос об эволюции городской среды вышел в число наиболее обсуждаемых социологами. Исследователи процессов урбанизации отмечают, что переход от индустриальной экономики к информационной сопровождается перестройкой социальной сферы, изменением сравнительной значимости разных социальных институтов, новым качеством и направленностью миграционных потоков. Забота о будущем побуждает теоретиков и практиков искать рецепты новой городской политики. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Как Р. Флорида оценивает стремление властей развивать городскую инфраструктуру путем строительства стадионов, автострад, гипермаркетов, обустройства туристических объектов и развлекательных центров?

2. К каким последствиям привела реконструкция центра города Милуоки с целью сделать его привлекательным для креативного класса?

3. Какими соображениями руководствуются ведущие европейские компании при выборе места для размещения своих производств? Каковы приоритеты при выборе места жительства у американских специалистов?

4. Какие стороны концепции креативного класса, предложенной Р. Флоридой, оказались наиболее уязвимы для критики?

5. В чем заключатся основной смысл концепции развития постиндустриальных городов Ч. Лэндри? Чем эта концепция отличатся от той, что предложена Р. Флоридой?

6. Каковы причины благосклонного внимания российских урбанистов – и теоретиков, и практиков – к концепции креативного класса Р. Флориды?

7. Какой главный вывод относительно жизненных предпочтений российского креативного класса был получен в результате исследования миграционных стратегий молодежи?

8. Что понимают под комфортной средой представители российского креативного класса? Является ли интенсивная городская жизнь для них важным обстоятельством, которое необходимо учитывать при выборе места жительства?

9. Какие различия обнаруживаются между представителями креативного класса Новосибирска и Перми? В чем заключается основная причина этих различий?

10. Какие мероприятия проводились в рамках проекта по модернизации городской среды правительством Перми?

11. Какая часть пермского общества одобрила «культурную революцию», проводимую властями? Как отнеслась к модернизации городской среды пермская интеллигенция?

12. Каково в общественном сознании восприятие российских городов с точки зрения комфорта и с точки зрения перспектив самореализации?

ИКТ-компетенции как фактор социально-экономического развития России / Под ред. Ю.Е. Хохлова, С.Б. Шапошника. – М., 2012.

Ознакомьтесь с аналитическим докладом, который подготовили сотрудники Института развития информационного общества, и ответьте на следующие вопросы по поводу информатизации разных сторон российской общественной жизни.

1.Какой показатель свидетельствует о неприемлемом информационном неравенстве в России?

2.Какова динамика вклада ИКТ-сектора в ВВП России в начале XXI века в количественном выражении?

3. Каковы условия увеличения отдачи от использования ИКТ в экономике?

4.По какому направлению использования ИКТ россияне опережают другие европейские страны?

5. Чем в большей степени определяется использование ИКТ в российской медицине – уровнем развития человеческого капитала или экономическими факторами?

6. По каким двум направлениям идет влияние ИКТ на экономическое развитие?

7. Какова количественная зависимость между распространением интернета и ростом ВВП на душу населения?

8. Какие компании создают вдвое больше рабочих мест – те, что используют ИКТ, или те, что не используют?

9.Каков смысл понятий «пороговый уровень» и «период адаптации» в контексте анализа внедрения ИКТ-в экономику?

10.Справедливо ли утверждение, что основным мотивом освоения ИКТ для россиян является желание найти высокооплачиваемую работу?

Тюрина И.О. Молодёжь в информационном пространстве России: интернет-участие и коммуникации // Россия и Китай: молодёжь XXI века / Отв. редакторы М.К. Горшков, Ли Чунлинь и др. – М., 2014. – С. 333-358.

Интернет пришел в Россию и стал само собой разумеющимся фактом повседневности. Несмотря на сходство процессов информатизации России с теми, что имеют место в других странах, есть и особенности, которые нуждаются сначала в описании, затем в объяснении. Ознакомьтесь со статьей и ответьте на следующие вопросы.

1. В российских поселениях какого типа уровень компьютеризации наиболее высок?

2. Каковы темпы роста отрасли телекоммуникаций в России в начале XXI века? Какова доля доходов от услуг электросвязи в ВВП?

3. Какое направление телекоммуникаций развивается в России в последние годы наиболее интенсивно?

4. Каков статус Международного союза электросвязи?

5. Зависит ли степень приобщения молодежи к интернету от таких показателей, как пол и место проживания?

6. Каковы основные источники, из которых российская молодежь получает информацию о происходящем в стране и в мире?

7. Какова степень доверия российской молодежи различным источникам информации?

8. С какими целями российская молодежь обращается к использованию интернета? На каком месте среди развлечений молодежи в свободное время находится интернет?

9. Какой процент молодежи в России использовал интернет для работы и для покупок?

10. Какая социальная группа чаще остальных использует интернет для того, чтобы следить за новостями?

11. Какова статистика интернет-зависимости в мире и России? Каковы риски развития сетевой игромании среди российской молодежи?

12. Что подталкивает людей конструировать свой образ, далекий от реального, и вести вторую жизнь в интернете?

13. Какие объективные социальные условия повышают риск развития интернет-зависимости?

Козырева П.М., Лежнина Ю.П. Российская молодежь: семья, брак и сексуальность // Россия и Китай: молодежь XXI века / Отв. ред. М.К. Горшков, Ли Чунлинь и др. – М., 2014. – С. 192-220.

Во всех развитых странах наблюдаются одни и те же демографические тенденции. Сокращение рождаемости, повышение возраста вступления в брак, увеличение количества разводов имеют место везде, где формируется информационное общество. Не стала исключением и современная Россия. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Какое свойство молодежной психологии обнаружилось, когда личная и семейная жизнь перестали быть объектом идеологического воздействия и социального конструирования?

2. Каковы демографические последствия повышения материального стандарта жизни в сознании молодежи?

3. Какие данные свидетельствуют о том, что россияне не считают сожительство полноценной семьей?

4. Каким обстоятельством определяется особенность социализации детей в современной России?

5. В каком направлении меняются нравственные нормы добрачного поведения? О каком изменении на уровне ценностей свидетельствует этот процесс?

6. Как изменились представления молодых супругов о разводе за последнюю четверть века?

7. Какая модель распределения семейных ролей наиболее распространена в современных российских семьях?

8. Какова основная причина разногласий в молодых российских семьях?

9. Каковы показатели рождаемости в России в последние полтора десятилетия?

10. Какое обстоятельство служит основным препятствием к рождению детей и в бедных, и в состоятельных семьях?

11. Какова динамика установок молодежи на создание бездетной семьи в последние четверть века?

12. У какой категории женщин наблюдается наибольший разрыв между ожидаемым и фактическим числом детей?

2.5 Наука и образование в информационном обществе

Юревич М.А., Цапенко И.П. Перспективы применения альтметрики в социогуманитарных науках // Информационное общество. – 2015. – Вып. 4.

Современное общество предъявляет людям повышенные требования в смысле методов поиска и оценки информации. Особенно остро вопрос об эффективности подобных методов стоит в области науки. Необходимость

анализировать и оценивать огромные массивы новой информации с целью ее дальнейшего использования в исследовательской работе и прикладных разработках вынуждает научное сообщество искать новые способы работы с информацией, которые бы позволили компенсировать недостатки прежних. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Каковы недостатки традиционного библиометрического подхода к оценке персонального вклада исследователей в науку?
2. Какие науки в первую очередь страдают от лингвистической асимметрии крупнейших текстовых баз, на основе которых рассчитываются индексы влияния публикаций?
3. Какой социальный факт описывается законом Гудхарта?
4. Что такое альтметрика? Какого рода показатели научной деятельности могут быть изучены благодаря альтметрике?
5. Каковы преимущества использования альтметрических методов в научной работе?
6. Существует ли соответствие между популярностью текстов в научных базах данных и в социальных сетях?
7. В чем заключаются слабые стороны альтметрического подхода?
8. Какие показатели эффективности популяризации научной работы используются в России?
9. Каковы необходимые предпосылки успешного применения альтметрики для оценки научно-просветительской работы российских ученых?
10. Какие организации могут быть заинтересованы в развитии альтметрических методов и почему?

Андреев А.Л. Гуманитарное образование и интеллектуальные среды // Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сб. науч. трудов. – М.: Центр социологических исследований, 2016. – С. 77-86.

Вопрос воспитания творческой личности, способной приносить пользу обществу, обсуждается не первое столетие. Итогом просветительских усилий и конкуренции педагогических систем стало разностороннее общедоступное образование. В информационную эпоху вопрос о методах поощрения творческих способностей приобрел новую актуальность. Чтобы лучше сориентироваться в современных подходах к образованию, прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Чем отличатся подход к преподаванию гуманитарных дисциплин в Массачусетском технологическом институт от принятого в российских технических вузах?
2. Каким образом живопись, литература и другие непрофильные предметы связаны с развитием теоретического и технического мышления?
3. В чем состоит различие между минималисткой и развернутой моделями гуманитарного образовании инженеров?

4. Какова главная профессиональная компетенция современного инженера?

5. Какое различие кроется за выбором той или иной модели гуманитарного образования инженеров?

6. Какое заблуждение относительно природы креативности укоренено в общественном сознании россиян?

7. Какого масштаба социальные объекты должны стать объектом инновационной политики в России?

8. Какова природа общения и роль непрофессионального языка в продуктивной интеллектуальной среде?

9. В чем состояла мировоззренческая основа советских естественнонаучных и технических интеллектуальных сред?

10. Какая доля современных российских молодых инженеров видит связи между общей культурой и саморазвитием?

2.6 Искусство в информационном обществе

Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М., Республика, 2006.

Небывалому уровню потребления в современном обществе соответствует своеобразная интеллектуальная и эмоциональная культура. Прочитайте первые пять разделов из главы «Массово-информационная культура», чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Какую историческую и структурную дефиницию дает потреблению Ж. Бодрийяр?

2. На каком основании Ж. Бодрийяр сближает понятия профессиональной переподготовки и моды?

3. Какие два момента, отрицаемые практикой переподготовки, Ж. Бодрийяр считает существенными для культуры? Почему он приравнивает произведения современной культуры к эфемерным знакам?

4. Какой образ мышления воспитывается информационной средой современного общества, включая ее образовательный и особенно развлекательный сегменты – экзамены, телевикторины, компьютерные игры?

5. Какова функция наименьшей общей культуры в обществе потребления? К чему гипотетически привело бы отсутствие наименьшей общей культуры?

6. Как Ж. Бодрийяр определяет массовую коммуникацию? Есть ли необходимость в неопределенном множестве индивидов для осуществления такой коммуникации?

7. Что такое покупка в понимании Ж. Бодрийяра? Какое отношение покупка имеет к удовлетворению потребностей индивида?

8. Что, согласно Ж. Бодрийяру, происходит с произведением искусства в результате тиражирования, будь то в коммерческих или просветительских интересах?

9. Каков социологический смысл чтения научно-популярных журналов, словарей и энциклопедий, приобщения к классической музыке? Почему Ж. Бодрийяр считает искреннюю заинтересованность людей в расширении научных и эстетических знаний вторичным обстоятельством?

10. Чем, по мнению Ж. Бодрийяра, в конечном счете, определен высокий спрос на дизайнерские услуги в современном обществе?

11. Почему Ж. Бодрийяр полагает бессмысленным упрекать людей в желании обзавестись предметами псевдоискусства? Какова функция китча, или эстетики симуляции, в обществе потребления?

Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М., Республика, 2006.

Изменение характера социальных отношений в современном обществе накладывает свой отпечаток на разные сферы культуры и, в частности, на искусство. Прочитайте раздел «Поп-арт: искусство общества потребления?» из главы «Массово-информационная культура» и ответьте на следующие вопросы.

1. Какие смыслы выражали предметы художественного изображения в традиционном искусстве, и какую трансформацию они претерпели в XX веке?

2. Можно ли признать успешным проект вытеснения трансцендентного начала из художественной практики поп-артом?

3. Почему Ж. Бодрийяр считает естественным и ни в коей мере не предосудительным коммерческий успех представителей поп-арта?

4. Чем оборачивается риторика следования природе, спонтанности, непринужденности, к которой прибегают представители поп-арта?

5. Каково, по Ж. Бодрийяру, соотношение категорий банального и возвышенного применительно к поп-арту?

6. В каком смысле Ж. Бодрийяр говорит о поп-арте как об игре?

7. Почему изображение предметов в поп-арте нельзя отнести к реалистической традиции?

8. Какого рода улыбкой сопровождается недоуменное восприятие произведений поп-арта? Случайна ли эта улыбка?

Моторина И. Е. Искусство как феномен культуры в условиях становления информационного общества // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2007. – № 7. – Ч. 2. – С. 116-120.

Эволюция художественных стилей совершается благодаря усилиям выдающихся личностей. Между тем, эти личности формируются в конкретных культурно-исторических условиях, на их образ мыслей и творческую деятельность накладывает отпечаток социальная среда. Знание особенностей эпохи помогает лучше понять смысл художественного произведения, увидеть го своеобразие, оценить его вклад в мировую

эстетическую культуру. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Каковы свойства художественной модели культуры, с точки зрения гносеологии?

2. В каком смысле можно говорить об искусстве как способе социальной коммуникации?

3. Какие признаки указывают на то, что современные художественные модели полифоничны?

4. По каким направлениям происходит сегодня расширение границ художественного моделирования?

5. Какие примеры из современной жизни свидетельствуют о политизации искусства?

6. По какой причине политическая эксплуатация искусства приводит к снижению художественного уровня произведений?

7. Каковы предпосылки формирования усредненного художественного вкуса в современном обществе?

8. Какова взаимосвязь между игрой и художественным творчеством? О чем свидетельствует атмосфера, порождаемая современным искусством?

2.7 Нравственность и религия в информационном обществе

Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.

Масштабные исторические сдвиги не всегда осознаются людьми и, тем не менее, заметно влияют на их мировоззрение, образ мыслей и чувств. Прочитайте главы 25 и 26, посвященные преимущественно психосфере информационного общества, чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Какие симптомы душевного перенапряжения современного общества перечисляет Э. Тоффлер?

2. Считает ли Э. Тоффлер, что в прежние времена психологическое состояние общества было более благополучным?

3. В чем Э. Тоффлер видит причину распространяющейся по всем развитым странам болезни одиночества? Какие меры он предлагает для борьбы с одиночеством?

4. Почему Э. Тоффлер считает неосновательными опасения, что компьютер усилит разобщенность людей? Подтверждаются ли его слова спустя четыре десятка лет?

5. Каковы условия осмысленной и последовательной жизни в обществе?

6. Каково, в понимании Э. Тоффлера, истинное значение общественных и некоммерческих организаций?

7. Чем обусловлено сдержанное отношение Э. Тоффлера к рассуждениям о рождении нового человека с приходом цивилизации «третьей волны»?

8. Какие свойства характера были приобретены обществом при переходе от сельского хозяйства к промышленности?

9. Как Э. Тоффлер представляет себе отношения между поколениями в семье в условиях информационного общества?

10. Каким образом изменилась трудовая мотивация американских работников за первые два десятилетия жизни в информационном обществе?

11. Что нового привносит «третья волна» в отношения руководителей и подчиненных, и какие требования она предъявляет всем сотрудникам предприятия?

12. Чем на ценностном и поведенческом уровнях этика производителя для себя отличается от рыночной этики?

Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М., 2007.

В процесс стремительного изменения современного мира наряду с технологией, экономикой, политикой оказывается вовлечена этика. В последние десятилетия распространились модели общения, немыслимые прежде, стали достоянием целого класса ценности и мотивы, отличавшие одиночек. Прочитайте главу «Креативный этос» и ответьте на вопросы.

1. В столкновении каких принципов Р. Флорида видит одну из важнейших проблем наступающей новой эпохи?

2. Какова судьба крупной корпорации в современном мире? Оправданно ли сравнение этой организационной формы с динозавром, обреченным уступить жизненное пространство более адаптивным млекопитающим?

3. Что такое техно-детерминизм, и в чем заключается его отличие от техно-утопизма? Каковы ограничения техно-детерминизма?

4. Кто такие свободные агенты новой экономики?

5. Каковы достоинства и недостатки голливудской модели бизнеса? В каком смысле можно говорить о «голливудизации» современной экономики?

6. Что, кроме интеллекта, входит в определение креативности? Правильно ли в свете психологической науки считать креативность врожденным преимуществом избранных?

7. Каковы этапы творческой деятельности. Какова доля рационально организованного труда в ее конечном продукте?

8. Каково, по Р. Флориде, истинное понимание интеллектуальной собственности?

9. Верно ли утверждение, что непременным условием продуктивной творческой деятельности является свобода от организационных обязательств? Почему?

10. Какая социальная среда порождает атмосферу, необходимую для творчества, и максимально способствует раскрытию человеческих талантов?

Авдеева И.А. Информационная, компьютерная и прикладная этика как теоретические составляющие этики глобального коммуникативного пространства // Вестник ТГУ, выпуск 9 (137), 2014. – С. 7-13.

Развитие современного общества осуществляется не только в технической, экономической, политической сферах. Важные изменения происходят также в социальных отношениях и в области культуры. В частности, возникает потребность в осмыслении традиционных этических вопросов с учетом новых информационных реалий. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. Какие четыре нормы приняты за основу большинством руководств по компьютерной этике?

2. Что такое «компьютерные невидимости», о которых писал Дж. Мур?

3. Каковы основные направления разработки компьютерной этики? Какого рода практические проблемы, связанные с компьютерными технологиями, не были известны в прежние времена?

4. Каковы основные требования компьютерного этикета?

5. В значительной степени информационная этика заимствует категориальный аппарат из этики классической. Какие категории претендуют на то, чтобы составлять отличительную черту именно информационной этики?

6. Какую личность воспитывает информационная этика? Каково важнейшее свойство этой личности?

7. Какова эволюция моральных оценок хакерства общественным сознанием на протяжении двух последних десятилетий?

8. Какие моральные дилеммы выходят на передний план в информационной этике?

Овчинников А.С., Гришин С.Е. Информационно-этические проблемы построения информационного общества // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – № 1. – С. 206-210.

В условиях информационного общества возникает потребность в новых средствах регуляции человеческого поведения, а также в новых способах защиты прав и свобод личности от регулирующих инстанций. Процесс выработки новой этики и правовых норм далек от завершения. Прочитайте статью и ответьте на следующие вопросы.

1. В силу каких объективных и субъективных обстоятельств выработка инфоэтических принципов является необходимой?

2. Какие три принципа составляют основу инфоэтики?

3. Должен ли интернет развиваться свободно, или же он нуждается в защите от злоупотреблений со стороны отдельных пользователей?

4. Чем обусловлено отсутствие единых представлений о правильном и допустимом поведении в интернете?

5. Возможно ли технически исключить формы навязчивого коммерческого поведения в интернете в обозримом будущем?

6. Имеется ли в обществе согласие по поводу того, какие законы желательны для ограничения злоупотреблений интернетом?

7. Какими последствиями для всего интернет-сообщества грозит обернуться требование государств к провайдерам сохранять данные о пользовательских контактах и операциях?

8. Под какими предлогами государства в обход принятого решения не регулировать интернет вводят цензуру, действие которой распространяется за пределы одной юрисдикции и причиняет вред всему интернету?

9. Каковы результаты регулирования интернета по аналогии со СМИ, прежде всего, с телевидением?

10. Каким образом за счет усовершенствования законодательства об авторском праве можно избавить поставщиков интернет-услуг от излишнего внимания со стороны государства?

11. Какая трактовка авторского права закреплена в Бернской конвенции по авторским правам?

12. Какой сегмент интернета уже защищен законом об авторском праве?

2.8 Информационное общество в истории

Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.

Э. Тоффлер рассматривает появление нового типа цивилизации на фоне уходящего индустриального общества. Прочитайте главы 4, 12, 13, чтобы ответить на следующие вопросы.

1. Какие принципы существования индустриального общества указывает Э. Тоффлер? Какова роль этих принципов в условиях наступающего информационного общества?

2. Где и когда была впервые стандартизирована розничная торговля?

3. В каких сферах общественной жизни Э. Тоффлер наблюдает действие синхронизирующего принципа?

4. Каково проявление принципа концентрации в социальной сфере?

5. Какой принцип общественной организации препятствует возникновению подлинно демократической политической системы в условиях индустриализма?

6. Какими соображениями Э. Тоффлер мотивирует необходимость поиска новых источников энергии?

7. С какими четырьмя отраслями производства Э. Тоффлер связывает скорый прогресс экономики развитых стран?

8. Какого рода коммерческую пользу может принести развитие космической отрасли?

9. На каком основании Э. Тоффлер делает вывод о возросшем значении информации в современном мире?

10. Почему мнение, что большие газеты стали терять читательскую аудиторию из-за появления телевидения, неверно?

11. Как меняется образ мыслей современного человека под воздействием средств массовой информации? В чем отличие мировоззрения индустриальной эпохи от эпохи информационной?

Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе / Сост. П. С. Гуревича. – М., Прогресс, 1986. – С. 330-342.

1. В чем отличие промышленных технологий конца XX века от технологий прошлого?

2. При каких условиях знание выступает основным источником стоимости?

3. Какой аспект слияния телекоммуникационных сетей с компьютерной технологией представлялся Д. Беллу самым важным и почему?

4. Какие виды инфраструктуры описаны Д. Беллом? С каким из них он связывал ближайшее историческое развитие?

5. Как характер расселения людей по территории зависит от развития коммуникаций?

6.Что имеется в виду под «третьей инфраструктурой»?

7. Каковы перспективы урбанизации в условиях информационного общества?

8. Считает ли Д. Белл возможным привнести элементы планирования в свободную рыночную экономику?

9. Какова главная опасность всеобщей информатизации жизни в понимании Д. Белла?

10. Как Д. Белл оценивает шансы интеллектуальной элиты принять бразды политического правления в постиндустриальном обществе?

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и метод исследования информационного общества.
2. Понимание общества в классической социологии.
3. Спектр значений понятия информации.
4. Изменение экономических ценностей в новейшее время.
5. Усовершенствование средств и способов производства.
6. Эволюция ресурсной базы.
7. Новейшие формы организации труда.
8. Проявление культурных особенностей в современном сетевом бизнесе.
9. Особенности обмена и распределения в современном обществе.
10. Имущественное расслоение в национальном и глобальном масштабе.
11. Роль маркетинга и рекламы в глобальной экономике.
12. Интернет как экономическое пространство.
13. Отношение бизнеса к обществу в информационную эпоху.
14. Д. Белл о социальных рамках информационного общества.
15. Принципы развития постиндустриального общества по Э. Тоффлеру.
16. Политические тенденции в информационном обществе.
17. Государственный суверенитет и глобальное политическое пространство.
18. Эволюция правового сознания в условиях информационного общества.
19. Современные средства социального контроля.
20. Массовая коммуникация в информационном обществе.
21. Демографические показатели развитых стран.
22. Социальные институты информационного общества.
23. Характер миграций в информационном обществе.
24. Наука и образование на рубеже XX-XXI века.
25. Эстетические ценности и художественные практики современности.
26. Социальные корни модного искусства в понимании Ж. Бодрийяра.
27. Мораль и нравственность информационного общества.
28. Искусственный интеллект в зеркале нравственной рефлексии.
29. Новое и неизменное в религии.
30. Глобальное культурное неравенство.
31. Экологические проблемы в информационном обществе.
32. Т. Фридман о роли воображения в современном мире.
33. Антропология социальных сетей.
34. Психологическая эволюция человечества.
35. Историческое своеобразие информационного общества.
36. Направленность и риски дальнейшего общественного развития.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) Основная литература:

1. Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.
2. Основы информационных технологий [Электронный ресурс] : учеб.пособие / С. В. Назаров [и др.] – М. : Интернет-Университет Информ. Технологий (ИНТУИТ), 2012. - 422 с.

б) Дополнительная литература:

1. Бехманн, Г. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Г. Бехманн. - М. : Логос, 2014. - 248 с.
2. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили. - М. : Изд-во физ.-мат. лит., 2010. - 228 с.
3. Информационное общество. Инфокоммуникации и бизнес / ред. Ю. В. Арзуманян ; С.-Петерб. гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М. А. Бонч-Бруевича. – СПб. : СПбГУТ, 2005. - 480 с.
4. Информационные технологии. Инновации в государственном управлении [Электронный ресурс] : сб. науч. тр. / Е. В. Алферова [и др.]. - М. : ИНИОН РАН, 2010. - 238 с.
5. Кузнецов, М. М. Опыт коммуникации в информационную эпоху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна [Электронный ресурс] / М. М. Кузнецов. - М. : Ин-т философии РАН, 2011. - 143 с.
6. Любимцева, О. Ю. Экономика информационного общества [Электронный ресурс] : учеб.пособие / О. Ю. Любимцева, А. Л. Тарутин. - М. : Моск. гор.пед. ун-т, 2013. – 40 с.
7. Моделирование и анализ в информационном сервисе [Электронный ресурс] / О. Н. Лучко [и др.]. – Омск :Омский гос. ин-т сервиса, 2014. - 117 с.
8. Назарчук, А. В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Назарчук. - М. : Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с.
9. Хохлова, В. В. Педагогическое взаимодействие в информационном обществе [Электронный ресурс] / В. В. Хохлова. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – 238 с.
10. Уринцов, А. И. Электронный обмен данными [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие / А. И. Уринцов. - М. : Евраз. открытый ин-т, 2011. - 181 с.

в) Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Наименование ресурса	Адрес
Актуализированные ценности современного российского общества /Отв. ред. И.А. Халий. – М., 2015.	http://www.isras.ru/files/File/publ /Act_zennosti_sovr_obschestva.p

	df
Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. – М., Весь Мир, 2004.	http://yanko.lib.ru/books/cultur/bauman-globalizaciya-8l.pdf
Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М., Республика, 2006.	http://royallib.com/book/bodriyyar_gan/obshchestvo_potrebleniya.html
Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Пер. О. А. Печенкина. –Тула, 2013.	https://vk.com/doc382073_331518702?hash=8704282959248ae682&dl=c2ac311272e56a4be1
Бурдьё П. Формы капитала.	http://bourdieu.name/bourdieu-forms-of-capital
Век информации: научный журнал.	http://jf.spbu.ru/actions/5093.html
Материалы Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО)	http://www.un.org/ru/events/pastevents/wsis.shtml
Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь / Пер. с англ. – М., 2004.	http://scibook.net/sotsiologii-pervoistochniki/uskolzayuschiy-mir-kak-globalizatsiya-menyaet.html
Доклад Института развития информационного общества «О развитии электронного правительства в РоссийскойФедерации и готовности федеральных органов исполнительнойвласти к переходу на оказание государственных услугнаселению с использованием интернета», 2009.	http://www.iis.ru/docs/e-Gov_RU_2009.pdf
Жизненный мир россиян: 25 лет спустя (конец1980-х – середина 2010-х гг.) /Под ред. Ж.Т. Тощенко. – ЦСП и М, 2016.	http://www.isras.ru/files/File/publ/Toschenko_2016_Zhiznenny_mir_rossiyan.pdf
ИКТ-компетенции как фактор социально-экономического развития России / Под ред. Ю.Е. Хохлова, С.Б. Шапошника – М.: Институт развития информационного общества, 2012.	http://www.iis.ru/docs/e-Competences_full_report.pdf
Индекс готовности регионов России к информационному обществу	http://eregion.ru/
Институт развития информационного общества	http://www.iis.ru/index.html
Государственная программа «Информационное общество» (2011–2020 годы)	http://minsvyaz.ru/ru/activity/programs/1/
Информационное общество: научно-аналитический журнал.	http://www.infosoc.iis.ru
Информационное общество: Сб. – М., АСТ, 2004.	https://vk.com/doc41404824_127392465
Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/02.php
Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург, У-Фактория, 2004.	https://vk.com/doc182701393_390599872?hash=7aae4819cc5cd6d49e&dl=17b5ff34dd6adb8ce4
Клячко Т.Л., Мау В.А.Будущее университетов. – М., 2015.	http://www.ifap.ru/library/book553.pdf
Коллинз Р. Макроистория: очерки социологии большой длительности /Пер. с англ. Н.С. Розова. – М., 2014.	http://ideaidealy.ru/wp-content/uploads/2015/07/19_Randall.pdf
Международный союз электросвязи	http://www.un.org/ru/ecosoc/itu/

Моторина И. Е. Искусство как феномен культуры в условиях становления информационного общества //Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2007. – № 7. – Ч. 2. – С. 116-120.	http://www.gramota.net/materials/1/2007/7-2/48.html
Никитина Т.П. Современный человек в мире без границ: нравственные ценности в информационном обществе // Вестник Пермского университета. – 2012. - № 3. С. 114-119.	http://www.psu.ru/files/docs/ob-universitete/smi/nauchnyj-zhurnal/philosophy-psychology-sociology/2012_3.pdf
Новая технократическая волна на Западе / Сост. и вступ. ст. П.С. Гуревича. – М., 1986.	https://vk.com/doc1337994_161222711 - 15.09.2016
Нордстрем К.А., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку Таланта. СПб, 2005.	http://vitalik.info/pictures/photo/4484.pdf
Образование и наука в России: состояние и потенциал развития. Сб. науч. трудов. – М,, 2016.	http://www.isras.ru/files/File/publ/Sbornik_Trudov_N1_2016_001_384_ispr_07_08_16.pdf
Пикетти Т. Капитал в XXI веке. – М., 2015.	https://vk.com/doc42227007_420254783?hash=8ef14831d56cda80b1&dl=bda345b35a0901f9b9
Постановление Правительства РФ «Об утверждении государственной программы "Информационное общество (2011-2020 годы)"» от 15 апреля 2014 г. №313	http://minsvyaz.ru/ru/documents/4137/#tdocumentcontent
Россия и Китай: молодёжь XXI века/ Отв. редакторы М.К. Горшков, Ли Чунлинь и др.– М., 2014.	http://www.isras.ru/files/File/publ/Rossiya_i_Kitai_2014.pdf
Стародубровская И., Лободанова Д. Креативный класс и креативный город: российское преломление // Экономическая политика. – 2013. – № 5. – С. 127-149.	http://iep.ru/files/text/policy/5-2013/Starodubrovskaya.pdf
Стиглиц Дж.Ю. Глобализация: тревожные тенденции / Пер. с англ. Г.Г. Пирогова. – М., 2003.	http://royallib.com/book/stiglits_dgozef/globalizatsiya_trevognie_tendentsii.html
Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212.	https://rg.ru/2008/02/16/informacia-strategia-dok.html
Тоффлер Э. Третья волна. – М., АСТ, 2009.	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php
Тоффлер Э. Революционное богатство. – М., АСТ, 2008.	http://royallib.com/book/toffler_elvin/revolyutsionnoe_bogatstvo.html
Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., Аспект-пресс, 2004.	https://nmetau.edu.ua/file/uebster_inf_obschesvto.pdf
Философия и гуманитарные науки в информационном обществе: научный журнал	http://fikio.ru
Флорида Р. Креативныйкласс:люди, которые меняют будущее. – М., Классика-XX1, 2007.	http://www.ruthenia.ru/logos/kr/florida.pdf
Фридман Т. Плоский мир: краткая история XXI века. М.: АСТ, 2007.	http://royallib.com/read/fridman_tomas/ploskiy_mir_kratkaya_istoriya_hhI_veka.html#0
Чередниченко Г.А. Российская молодежь: от образования к труду (на материалах социологических исследований образовательных и профессиональных траекторий). – СПб.,2016.	http://www.isras.ru/files/File/publ/Cherednichenko_ross_molod_2016.pdf

Нешитов Петр Юрьевич

Информационное общество

Практикум

Редактор Л.К. Паршина

План издания 2017 г., п. 187

Подписано к печати 23.11.2017
Объем 2,5 усл.-печ. л. Тираж 10 экз. Заказ 804
Редакционно-издательский отдел СПбГУТ
191186 СПб., наб. р. Мойки, 61
Отпечатано в СПбГУТ